





# CUPRA

*Social media guidelines*



# CUPRA PADEL EXPERIENCE

*Social Media Vademecum*

# I N T R O

La CUPRA Tribe ti dà il benvenuto alla tappa conclusiva del CUPRA Padel Tour 2023.

Nel corso della CUPRA Padel Experience potrai diventare Ambassador del Brand per l'intero weekend condividendo questa esperienza esclusiva con i tuoi amici.

Attraverso i tuoi profili social (Instagram, Facebook ma anche X) potrai raccontare tutti i momenti più belli di questo fine settimana romano, dal viaggio a bordo di CUPRA alle tue sensazioni una volta rientrato a casa.

In questo documento abbiamo inserito alcuni suggerimenti per raccontare la tua CUPRA Padel Experience in modo spontaneo secondo il tuo stile.



# R O A D T O ...

## BEFORE THE TRIP

Il racconto del tuo weekend potrebbe iniziare ben prima dell'arrivo a Roma. Potresti, ad esempio, **postare i primi contenuti nei momenti prima della partenza**, utilizzando delle stories:

- **Stories** (una foto o un breve video da 15 secondi) in cui viene mostrata la **vettura nel momento in cui ti viene consegnata**, preferibilmente con inquadratura di  $\frac{3}{4}$ , anteriore o posteriore.
- **Stories** in cui con un selfie o un video-selfie ti riprendi con la vettura sullo sfondo usando una frase che può essere scritta, nel caso della foto, o pronunciata nel caso del video (es: CUPRA Formentor pronta. Ora si parte per la CUPRA Padel Experience!)



Click per visualizzare



# R O A D T O ...

## ROAD TO ROME

Un altro capitolo del tuo racconto potrebbe essere dedicato al viaggio a bordo di CUPRA verso Roma. È molto importante che queste foto non siano scattate direttamente da chi guida o in situazioni non consone alle norme di sicurezza (ad esempio, staccando le mani dal volante o interagendo con il display della vettura).

Anche qui ti diamo degli esempi di stories che potresti realizzare:

- **Stories** (foto) realizzate dal passeggero in cui si inquadrano gli interni dell'auto e si mostra chi è alla guida che interagisce con il display dell'auto (in questo caso, solo a vettura ferma!!);
- **Stories video** realizzate dal passeggero in cui si inquadra la persona alla guida e la strada che viene percorsa.

*Le stories possono essere accompagnate da testi come: "In viaggio verso la CUPRA Padel Experience a bordo di CUPRA Formentor".*



Click per visualizzare

# R O A D T O ...

## VILLA PAMPILI: HERE WE ARE

L'ultimo momento del viaggio da raccontare prima dell'inizio dell'evento potrebbe essere l'arrivo in albergo con ad esempio:

- **Stories video** per mostrare l'arrivo a Villa Pamphili in cui si vede l'apertura del bagagliaio per prendere i bagagli e il momento in cui si chiude l'auto mostrando la chiave.

Durante l'evento, invece, saranno molte le occasioni per far vivere alla tua fanbase l'atmosfera che si respira alla CUPRA Padel Experience sempre attraverso le stories (foto e video): momenti di gioco, momenti di convivialità, corner CUPRA, vetture esposte, ospiti speciali, ecc...



Click per visualizzare



Click per visualizzare

# ALTRI FORMATI

Sebbene le Stories su Instagram siano lo strumento preferenziale e ideale per questo genere di contenuti e di racconto, se ti fa piacere puoi pubblicare un post anche su Facebook e/o Twitter.

Ti anticipiamo che una volta arrivato a Villa Pamphili ci sarà un team di professionisti che realizzeranno foto e video durante tutto l'evento. Questi contenuti saranno caricati più volte al giorno su un sito dedicato e accessibile inquadrando un QR Code. Nell'immagine qui a fianco trovi il QR Code che sarà attivato durante l'evento.

Per le tue pubblicazioni social potrai usare sia queste foto sia quelle realizzate direttamente da te.

Ricordati di taggare sempre i profili di CUPRA Italia e di utilizzare gli # che troverai più avanti nel documento.



# S E L F I E 3 6 0 B O O T H

Durante l'evento, ci sarà anche una pedana 360 targata CUPRA che diventerà uno strumento ottimale per la realizzazione di contenuti dietro le quinte, pre o post match.

Ti invitiamo a provarla con noi: non avere paura di sperimentare e testare la pedana per creare stories e clip divertenti. Per far vivere a pieno l'atmosfera del backstage ai tuoi follower, potresti anche cimentarti nella realizzazione di un reel o un video che andrai poi a condividere sui tuoi canali.



# SHOOTING REFERENCES

ESEMPI DI CONTENUTI LEGATI AL PADEL



Click per visualizzare

Click per visualizzare

# INDICAZIONI GENERALI CUPRA

- Per la tue pubblicazioni, potrai utilizzare sia gli scatti realizzati da te che quelli messi a disposizione dai fotografi.
- Quando scrivi "CUPRA" ricordati di farlo sempre utilizzando lo stampatello maiuscolo, anche negli hashtag.
- Se nei tuoi contenuti volessi parlare di CUPRA Formentor, cerca di mettere in risalto le caratteristiche principali e che più ti sono piaciute di questi modelli.
- Ti ricordiamo inoltre di non pubblicare foto scattate direttamente dal guidatore o in situazioni non consone alle norme di sicurezza a bordo.
- Per una migliore resa dei tuoi contenuti con le vetture, ti consigliamo di ritrarle di  $\frac{3}{4}$  anteriormente o posteriormente, facendo in modo che il logo CUPRA non risulti mai tagliato e sia sempre ben visibile;
- Divertiti a realizzare contenuti, anche creativi, durante tutto il weekend, cercando di immortalare tutti i momenti salienti di questa CUPRA Padel Experience. Selezioneremo i contenuti più ingaggianti e significativi e li reposteremo su @cupra\_it.



# SHOOTING REFERENCES

ESEMPI DI CONTENUTI CON IL PRODOTTO



# SHOOTING REFERENCES

## CAR INTERIOR & DETAILS



# T A G & H A S H T A G

I profili ufficiali di CUPRA Italia da taggare nei tuoi contenuti social sono:

- Facebook: @CUPRAItalia [<https://www.facebook.com/CUPRAItalia>]
- Instagram: @cupra\_it [[https://www.instagram.com/cupra\\_it](https://www.instagram.com/cupra_it)]
- X: @CUPRA\_it [[https://twitter.com/CUPRA\\_it](https://twitter.com/CUPRA_it)]
- LinkedIn: @CUPRA Italia: <https://www.linkedin.com/showcase/cupra-italia>

Ti chiediamo di non taggare profili CUPRA diversi da quelli sopra indicati.

Inoltre, **se realizzi IG stories ti chiediamo di inserire sempre la mention al nostro Brand Director Pierantonio Vianello** **[@pierantonio\_vianello]** in forma di tag minuscolo, così da non vedersi pubblicamente.

Gli hashtag da utilizzare nella tua comunicazione sui social media sono:

| TOPIC / MODEL   | HASHTAG         |
|-----------------|-----------------|
| CUPRA           | #CUPRA          |
| CUPRA Tribe     | #CUPRATribe     |
| CUPRA x Padel   | #CUPRAXPadel    |
| CUPRA Formentor | #CUPRAFormentor |

# GLI HIGHLIGHTS DI CUPRA

## FORMENTOR

CUPRA Formentor è il SUV coupé che rappresenta l'essenza dello stile distintivo e del nuovo concetto di sportività CUPRA.

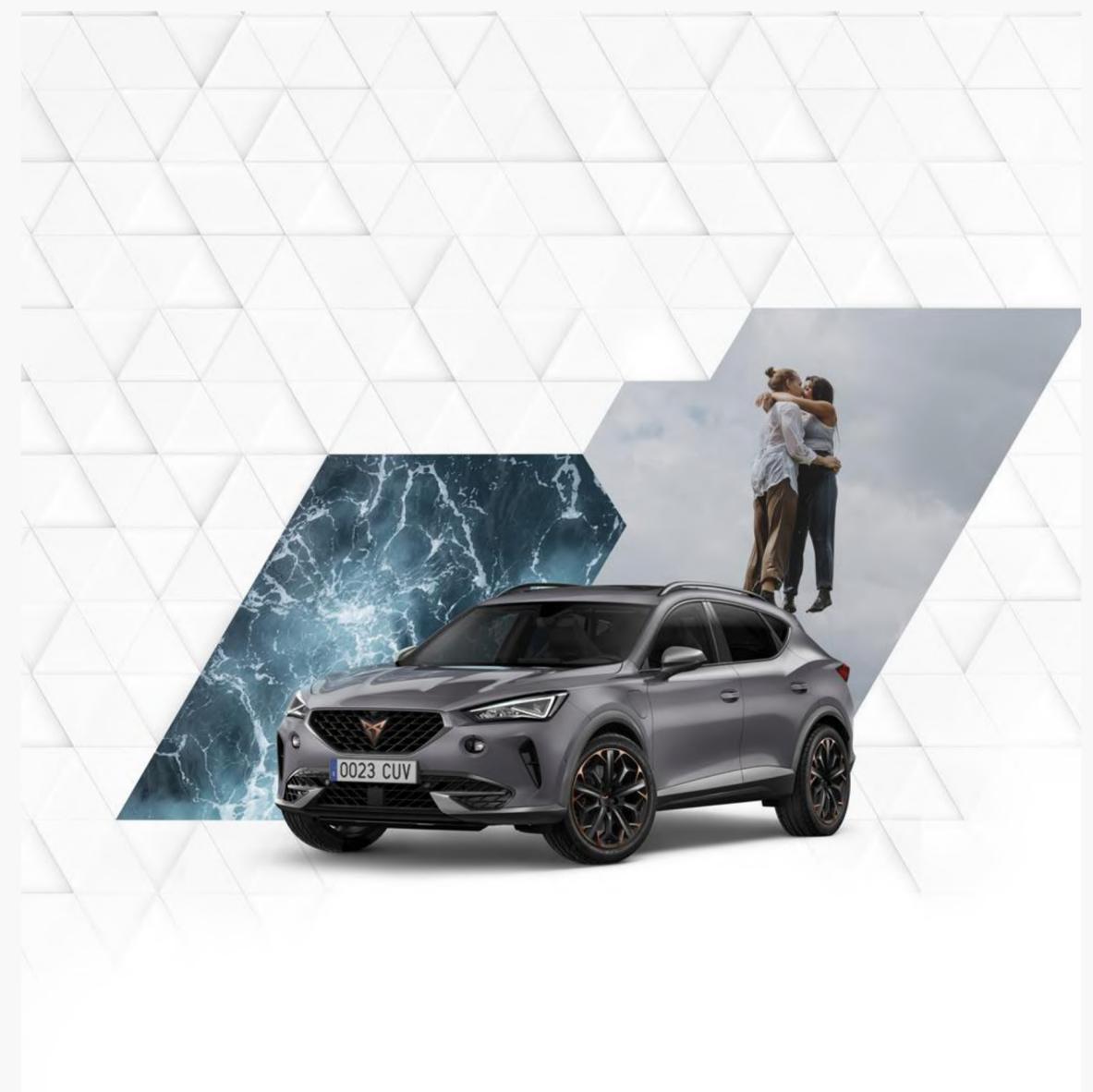
Un modello emozionale assolutamente unico nell'attuale panorama automobilistico che rappresenta una svolta per il marchio.

A rendere questo modello unico sono il **design ricercato e contraddistinto da linee contemporanee**, allo stesso tempo tese e fluide, nonché le doti telaistiche da auto sportiva unite alla sicurezza e al comfort della guida rialzata tipica dei SUV.

CUPRA Formentor è un'auto disegnata e progettata per coniugare **raffinatezza, innovazione e sportività**.

L'autenticità, il dinamismo e la capacità di emozionare proprie dell'esperienza alla guida di CUPRA Formentor dimostrano che si possono trovare strade alternative e prospettive nuove per affrontare la vita, e viverla fino in fondo, in maniera differente.

Questo è lo spirito «Another Way» di CUPRA. Puoi scoprire maggiori dettagli sul sito: <https://www.cupraofficial.it/auto/gamma-cupra/formentor.html>.



T H A N K   Y O U !

